



**UNITRADE®**  
SHOP

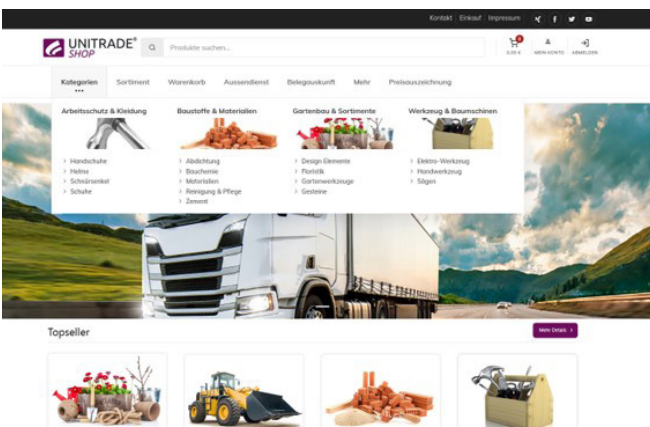
# Funktionsblatt

Der UNITRADE® SHOP basiert direkt auf dem Warenwirtschaftssystem UNITRADE® ERP, so dass Sie Ihre Daten nur an einer Stelle pflegen. Bestellungen über das Online-Portal werden automatisch als Beleg im ERP-System angelegt.

Intelligente Suchfunktionen, Artikelbeschreibungen und Zubehörprodukte erleichtern Ihren Kunden die Orientierung und steigern neben dem Einkaufserlebnis auch gleichzeitig Ihren Absatz. Durch die Kaufhistorie und Belegauskunft können Ihre Kunden sich rund um die Uhr über laufende Vorgänge informieren. Der SHOP Umsatz ist jederzeit über das BI-Tool UNITRADE® CUBE auswertbar.

Der UNITRADE® SHOP bietet eine Vielzahl an Konfigurationsmöglichkeiten: Je nach Ihrer Online-Strategie, können Sie typische B2B- oder B2C-Funktionen aktivieren (z. B. Bestandsinfos, kundenindividuelle Konditionen, Zahlung per PayPal/Vorkasse, Selbstregistrierung mit autom. Kundenanlage, Angebotsanfrage). Der SHOP bietet Unterstützung von Top Seller über Chargendifferenzierung bis zum Restpostenverkauf.

Das integrierte Salesforce-Modul unterstützt Ihren Verkauf mit Tablet an der Ware oder Ihren Außendienst beim Kunden vor Ort.



## UNITRADE® SHOP Funktionen (Auszug)

- Besucherindividuelle Sichtweise
- Bezahlungssysteme
  - Rechnung
  - Vorkasse
  - PayPal
  - Kreditkarte
- B2B Distribution
  - Wunschliefertermine
  - Verteilung auf mehrere Lieferanschriften
  - Abholung in Filiale XY
- Controlling
- Datenintegrität
- Informationssystem
  - Offen/geschlossenen Bestellungen
  - Option zur Wiederbestellung
  - Gutschriften & Projektpreise
- Kundenregistrierung
  - Bestellungen mit Kunden-Account
  - Kauf als Gast
- PIM-System
  - Bilder
  - Technische Daten
  - Produktbeschreibungen
  - Zubehörartikel
- Preissystem
- Responsive Design
- Such- & Trackingfunktion

## Technik & Hardware

- Oracle Prozessor Lizenz
- Tomcat Webserver
- Linux Server mit Internetanbindung

